

# 令和元年度 全国体力・運動能力、運動習慣等調査における

## 北九州市立 南小倉 中学校の結果分析と今後の取組について

スポーツ庁による「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」について、令和元年6～7月に、2年生を対象として、「体力・運動能力」と「運動習慣等」についての調査を実施いたしました。

この度、本年度の調査結果を分析し、今後の取組についてまとめましたので、お知らせいたします。

本結果は、学校の現状を知っていただくとともに、ご家庭での取組の参考にしていただきたいと思います。また、運動習慣については、学校のみでなく、家庭で運動を一緒に「する・みる・話す」ことが大切です。本校では、運動習慣の確立と授業の充実により、総合的に体力の向上を目指しています。ご家庭でも運動習慣の確立に向けた取組の充実をお願いします。

※本調査により測定できるのは、体力・運動能力の特定の一部です。

### 1. 調査の目的

- (1) 子どもの体力等の状況に鑑み、国が全国的な子どもの体力の状況把握・分析することにより、子どもの体力の向上に係る施策の成果と課題を検証し、その改善を図る。
- (2) 各教育委員会、各公立学校が全国的な状況との関係において自らの子どもの体力の向上に係る施策の成果と課題を把握し、その改善を図るとともに、そのような取組を通じて、子どもの体力の向上に関する継続的な検証改善サイクルを確立する。
- (3) 各公立学校が各児童の体力や運動習慣、生活習慣等を把握し、学校における体育・健康に関する指導などの改善に役立てる。

### 2. 調査内容

#### (1) 実技に関する調査

※ [8種目] 握力、上体起こし、長座体前屈、反復横とび、20mシャトルラン・持久走、50m走、立ち幅とび、ハンドボール投げ  
※持久走か20mシャトルランのどちらかを選択するため8種目となる。

#### (2) 質問紙調査

運動習慣、生活習慣等に関する質問紙調査

### 3. 体力・運動能力に関する調査結果の概要

#### 全国・本市・本校の実技調査の結果

<男子>

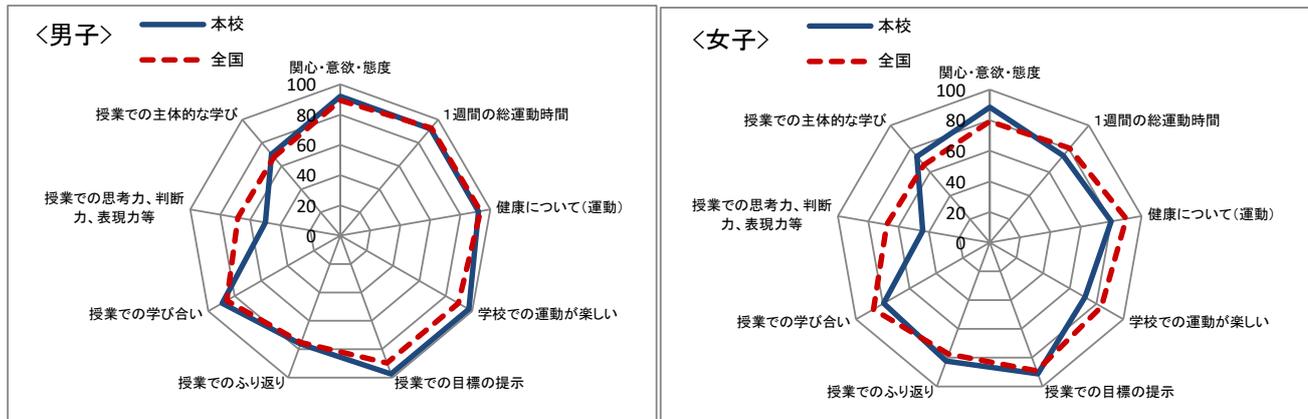
本年度の結果	握力	上体起こし	長座体前屈	反復横とび	持久走	20mシャトルラン	50m走	立ち幅とび	ハンドボール投げ	体力合計点
全国	28.65	26.96	43.50	51.91	398.98	83.53	8.02	195.03	20.40	41.69
本市	29.63	28.64	46.77	53.12	401.16	84.64	7.87	200.12	21.00	44.54
本校全国平均以上の種目	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○

<女子>

本年度の結果	握力	上体起こし	長座体前屈	反復横とび	持久走	20mシャトルラン	50m走	立ち幅とび	ハンドボール投げ	体力合計点
全国	23.79	23.69	46.32	47.28	289.82	58.31	8.81	169.90	12.96	50.22
本市	24.35	24.38	48.94	47.85	286.99	58.41	8.73	174.72	12.95	52.11
本校全国平均以上の種目	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○

### 4. 運動習慣や生活習慣等に関する質問紙調査結果の概要

質問紙調査レーダーチャート



#### 質問紙調査の結果分析

・「関心・意欲・態度」「授業での目標の提示」「授業でのふり返り」「授業での主体的な学び」の項目が全国平均を上回った。授業環境の工夫や個に応じた課題のスマールステップ、生徒同士での教え合い活動等、生徒の主体性を重視した学習活動に努めた成果が見られる。  
 ・全国平均を下回る項目については、生徒の主体性が思考力・判断力・表現力等の向上につながるような手立ての工夫や運動習慣づくりを推進するための授業改善や啓発が必要である。

### 5. 調査結果から明らかになった、課題解決のための重点的な取組

#### ① 教科(授業)に関する取組(全校で・学年で)

・単元に応じた補助運動を授業で位置づける。特に、瞬発力や持久力を高める運動を増やす。  
 ・生徒の主体性を重視した授業づくりの中で生徒の思考力・判断力・表現力等を活性化するための具体的な手立てを検討し、取り組む。  
 ・運動をする価値や楽しさを実感することができるように、生徒の活動や発言を教師が価値づける。

#### ② 運動習慣等に関する取組(1校1取組)

・屋休みのボールの貸し出しを継続するとともに運動を促す声掛けを全校体制で行う。  
 ・オリンピック・パラリンピック関係の掲示などスポーツへの興味・関心を喚起する掲示物の充実を継続する。  
 ・保健体育通信を発行し、スポーツ関連の情報や自宅で行える運動の紹介、授業の様子や取組などを発信し啓発する。