

平成26年度 全国学力・学習状況調査の結果の報告と今後の取組について

文部科学省による「全国学力・学習状況調査」について、平成26年4月22日(火)に、3年生を対象として、「教科(国語・数学)に関する調査」と「生徒質問紙調査」を実施いたしました。
この度、本年度の調査結果を分析し、今後の取組についてまとめましたので、お知らせいたします。学校の現状を知っていただくとともに、ご家庭での取組の参考にしていただきたいと思います。
なお、本調査により測定できるのは、学力の特定の一部であり、学校における教育活動の一側面に過ぎません。本校では、他の教科・領域も含め、総合的に学力向上を目指しています。

1. 教科に関する調査結果の概要

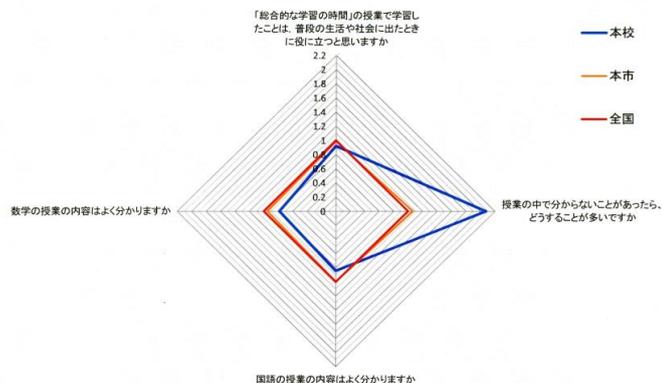
① 学力調査結果と分析

カテゴリー	全国平均との比較	学力調査の分析(傾向や特徴)
国語A	全国平均正答率を下回っている。	・全国平均正答率を下回っていた。特に辞書を活用する問題や古典の問題で無解答率が高い。
国語B	全国平均正答率を下回っている。	・全国平均正答率を下回っていた。特に自分の考えを書いたり表現する問題が正答率が低い。
数学A	全国平均正答率を下回っている。	・全国平均正答率を下回っていた。特に分数を含む一元一次方程式や連立方程式を解く問題が正答率が低い。
数学B	全国平均正答率を下回っている。	・全国平均正答率を下回っていた。特に関数関係の問題が正答率が低く無解答率が高い。

② 学校における学習状況に関する調査結果と分析

授業の内容はわかりますかという問いに対して、国語の「当てはまる」、「どちらかといえば当てはまる」が本校60%に対して、全国70%、数学の「当てはまる」、「どちらかといえば当てはまる」が本校56%に対して、全国71.5%、というデータがあり、授業の中での理解度が全国に比べて約10%低い。分析の結果、全国に比べて、わからないことをそのままにしていることが多く、それが原因であると考えられる。

本校と本市の対全国比(全国を1とする)

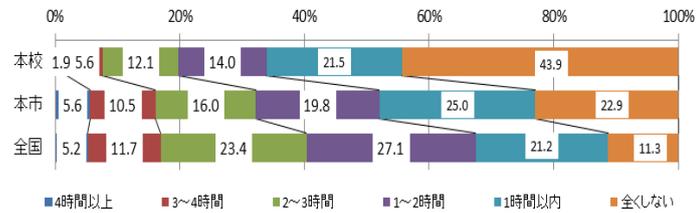


2. 家庭生活習慣等に関する調査結果の概要

① 家庭学習習慣に関する調査結果と分析

学校の授業時間以外に、普段(月～金曜日)、1日当たりどれくらいの時間、勉強をしますか(学習塾や家庭教師含む)

本校では、学校が休みの日に勉強を全くしない生徒が43.9%である。本市で22.9%、全国では11.3%に比べるとはるかに大きい数字である。家で学校の宿題をしていますかの問題から、全国の割合とそこまでの違いはない。全く勉強をしない生徒の割合が大きいのは、予習や復習をしていない生徒が、本市や全国に比べると、本校では特に多いからだと考えられる。



② 生活習慣等に関する調査結果と分析

朝食を食べている生徒は全国と比べると5%少なく、そんなに差はない。しかし、一日当たりの携帯電話やスマホなどでの通話やメール、インターネットなどを使用する割合が全国の3倍とはなはだしく多い。また、テレビゲームの使用も全国と比べると2.5倍、テレビやビデオDVDなどの視聴も全国の2倍と多い。家庭での学習時間よりも、ゲームや携帯電話などの使用時間が多いと思われる。

3. 調査結果から明らかになった、課題解決のための重点的な取組

① 教科に関する取組

- ◎ 学力向上のための特設時間の実施
 - ・朝自習テストの実施(週ごとに教科を決め、月～木に朝自習を、金に朝自習テストを行う。)
 - ・これテス(定期考査に出題される、これだけは確認テスト)の実施
 - ・定期考査前に学習委員作成による予想問題の実施
 - ・全校で漢字コンクールの実施
- ◎ 過去問題・アシストシート、活用する力を高めるワークの活用
 - ・単元末に過去問題・アシストシート、活用する力を高めるワーク等を位置付け、活用する。
 - ・定期考査前に試験範囲分を実施し、試験に出題する。
- 「書く」ことを習慣化
 - ・朝自習での取り組み(国語の漢字、英語の単語、社会や理科の語句などを繰り返し書く)

② 家庭生活習慣等に関する取組

- ◎ 宿題のスタンダード化(時間・学年別・教科別内容)
 - ・週末課題、週末プリントの実施
 - ・冬休み、春休みの宿題に、過去問題・アシストシート・活用する力を高めるワークなどを活用する。
- ◎ 家庭学習の定着化
 - ・家庭学習時間の設定(生活ノートの活用)
 - ・定期考査前の計画作り(学習計画表の活用)
 - ・進路便り、学年通信などでの家庭学習の定着化の啓発
 - ・インターネットでの定期考査の情報やポイント(宿題)の啓発
- ◎ 学習規律の徹底、基礎学力の定着化
 - ・チャイム席の徹底
 - ・授業の開始時に振り返りテストや基礎確認テストを行うことで基礎学力の向上へつなげる。